



政府單位計畫分工 成果花絮上傳

督導管理



交通部高速公路局
FREEWAY BUREAU, MOTC

執行規劃



無敵家娛樂整合行銷
Invincible Edutainment Marketing Co., Ltd.

重要事項提醒

1. 請務必於響應項目執行後的**5日內**點選成果花絮進行上傳，以利各部會首長與各級長官看見大家努力的成果
2. 每個執行響應之單位一個響應方式類別限傳**3張**成果照片
3. 最後上傳日期為**10/6(三)**前

主辦單位



交通部高速公路局
FREEWAY BUREAU, MOTC

紀佑信

E-mail: axwer@freeway.gov.tw

Tel: (02)2909-6141 #2312

執行單位



莊皓鈞

E-mail: leochuangw@gmail.com

Tel: (02)2557-5258

關於交通安全月



徵件活動



響應活動

成果花絮

下載專區

112年 交通安全月

人本交通 停讓文化

停讓 我最行
創意影音徵件

活動時間 2023.8.5-9.15
人氣投票 2023.8.11-9.22

看更多

QR Code: 112MOTCC



成果花絮

請點選「我要上傳」進入上傳頁面：
<https://roadsafety2023.yam.com/share>

※於響應項目執行後的**5日內**進行上傳



步驟一：選取類別



代碼：

類別：

所屬單位1：

所屬單位2：

單位名稱：

聯絡人：

電子信箱：

成果照片：

照片說明：

我已閱讀 隱私權政策 並同意本網站之規定。

我不是機器人  reCAPTCHA
隱私權 · 條款

✓ 代碼：直接複製 **9FS5M90QJ7EYOLA2** 填入
(代碼用意為防止網站被不肖人士或惡意程式攻擊)

* 請勿將登入代碼任意提供予不相關的人

✓ 類別：選取執行的響應方式

線上宣傳/實體曝光/行動參與

(※響應方式分類說明請參考下頁)

響應方式分類參考

A. 線上宣傳	透過所屬公司 或團體之FB、 IG、LINE等自 媒體/官網/會員 信箱/APP等	1.訊息轉發	<ul style="list-style-type: none"> 轉發分享交安月官網、道安會、高公局的宣導貼文、宣導影片
		2.撰文宣傳	<ul style="list-style-type: none"> 自行撰寫圖文
		3.圖文露出	<ul style="list-style-type: none"> 將宣導圖片置換於APP/官網廣告版位、橫幅、頭貼、封面相片等
	4.表態支持	<ul style="list-style-type: none"> 員工、合作單位手持手拿板拍照，並上傳社群媒體 	
	5.其他方式	(自行補充說明)舉例：內部員工撰寫及分享交安月貼文	
B. 實體曝光	1.門市通路/辦公場所		<ul style="list-style-type: none"> 櫃檯/電子看板曝光宣導影音圖文訊息
	2.物流貨運		<ul style="list-style-type: none"> 所屬車輛車身、運輸倉庫場站等處，張貼道安宣導文宣
	重要場站 營業據點	3.關東旗	<ul style="list-style-type: none"> 放置於民眾出入口、服務櫃檯
		4.廣告貼紙	<ul style="list-style-type: none"> 可放置於服務台，供民眾拿取 運用於相關宣導活動中進行發放
		5.拍照手拿板	<ul style="list-style-type: none"> 可放置於服務台，供民眾拍照打卡用
		6.海報文宣	<ul style="list-style-type: none"> 張貼於佈告欄、電梯、廊道
	7.其他方式		(自行補充說明)舉例：廣播宣傳交通安全訊息、公司員工的3C產品桌布換上交通安全月宣導文宣
C. 行動參與	1.內部員工教育訓練		<ul style="list-style-type: none"> 針對所屬員工辦理「車輛慢看停、行人安全行」宣導活動
			<ul style="list-style-type: none"> 透過公司信箱發放文宣進行內部宣導
	2.參與徵件		<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工、民眾一起投件參加本案「停讓我最行」創意徵件活動
	3.自辦宣導活動		<ul style="list-style-type: none"> 自行辦理各類的交通安全宣導活動或於活動中加入交安的宣傳(記者會、產品發布會等)
4.其他方式		(自行補充說明)舉例：會議前後布達交通安全訊息(月會、週會)	

步驟二：選取所屬單位



代碼：

類別：

所屬單位1：

所屬單位2：

單位名稱：

聯絡人：

電子信箱：

成果照片：

照片說明：

我已閱讀 隱私權政策 並同意本網站之規定。

我不是機器人 

※若為政府機關的協作廠商，亦可選取所屬的政府機關，並於單位名稱填入企業名稱即可

- ✓ 所屬單位1：選取直屬單位總類
中央部會/交通部單位/地方縣市/企業與公協會

所屬單位1：

所屬單位2：

單位名稱：

聯絡人：

電子信箱：

成果照片：

- ✓ 所屬單位2：政府單位選取該直屬單位的下層機關/公司行號選取行業類別

所屬單位1：

所屬單位2：

單位名稱：

聯絡人：

電子信箱：

- ✓ 單位名稱：填入執行響應之單位名稱

※每個執行響應之單位一個類別限傳3張成果照片

步驟三：填入聯絡窗口

成果花絮上傳

代碼：

類別：

所屬單位1：

所屬單位2：

單位名稱：

聯絡人：

電子信箱：

成果照片：

照片說明：

我已閱讀 隱私權政策 並同意本網站之規定。

我不是機器人  reCAPTCHA
隱私權 · 條款

- ✓ 聯絡人&電子信箱：請填入填表人的姓名及信箱
(若後續成果照片有需要修改之處，或需要成果照片的原檔，執行單位會向聯絡人聯繫及索取)

步驟四：成果照片上傳

※每個執行響應之單位一個類別限傳3張成果照片，建議精選較為清楚且美觀的成果照片，供民眾及長官點閱

成果花絮上傳

代碼：請依提供的代碼輸入

類別：線上宣傳

所屬單位1：內政部

所屬單位2：無

單位名稱：請填寫單位名稱，限12字

聯絡人：請填寫聯絡人，限16字

電子信箱：請填寫電子信箱

成果照片：限4MB以內的JPG或PNG檔案

圖片示意區域

上传图片 旋轉

照片說明：最多30字

我已閱讀 隱私權政策 並同意本網站之規定。

我不是機器人 reCAPTCHA 隱私權 · 條款

確認送出

✓ 成果照片：尺寸為300*300像素(px)

1. 上傳圖片時：可進行翻轉跟移動位置的功能，使用手機上傳可以進行縮放功能

※建議上傳橫式照片

2. 上傳後照片會自動進行裁切(為求前台顯示整齊美觀)

3. 圖片示意區域：即為官網上會顯示的圖樣

※一次上傳僅能傳一張，照片建議如下：

線上宣傳-刊登畫面的截圖，需可看出上刊位置或平台名稱

實體曝光-張貼所在點位的照片

行動參與-需有可看出交安月相關素材的活動照片

✓ 照片說明：

字數限制30個字元

線上宣傳-建議填寫刊登的線上平台

實體曝光-建議填寫張貼的實際點位

行動參與-建議填寫參與的活動主題及內容

步驟五：勾選我已閱讀，點選送出，等待審核



代碼：

類別：

所屬單位1：

所屬單位2：

單位名稱：

聯絡人：

電子信箱：

成果照片：

照片說明：

我已閱讀 隱私權政策 並同意本網站之規定。

我不是機器人 

- ✓ 完成後，工作小組將於每日下午17時至18時審核照片，請耐心等待。
- ✓ 隔日重新進入官網後便可查詢確認完成。
- ✓ 上傳後顯示如下圖：

